

別表 入学年度別修了要件一覧表 【パートタイムMBAプログラム(日本語)】

下記のとおり、入学年度毎に定められた必修科目及び選択必修科目を含め、36単位を修得すること。

入学年度	必修科目	選択必修科目	その他特筆事項
2007年度	人材マネジメント 組織行動とリーダーシップ マーケティングI 経営戦略 アカウンティングI(財務会計) アカウンティングII(管理会計) ファイナンスI(企業価値評価と投資戦略) ファイナンスII(財務戦略と資金調達) 企業家リーダーシップ 計9科目	クリティカル・シンキング I ビジネス定量分析 ビジネス・プレゼンテーション ビジネス・ファシリテーション 4科目中1科目以上	
2008年度	人材マネジメント 組織行動とリーダーシップ マーケティングI 経営戦略 アカウンティングI(財務会計) アカウンティングII(管理会計) ファイナンスI(企業価値評価と投資戦略) ファイナンスII(財務戦略と資金調達) 企業家リーダーシップ 計9科目	クリティカル・シンキング I ビジネス定量分析 ビジネス・プレゼンテーション ビジネス・ファシリテーション 4科目中1科目以上	
2009年度	人材マネジメント 組織行動とリーダーシップ マーケティングI 経営戦略 アカウンティングI(財務会計) アカウンティングII(管理会計) ファイナンスI(企業価値評価と投資戦略) ファイナンスII(財務戦略と資金調達) 企業家リーダーシップ 計9科目	クリティカル・シンキング I ビジネス定量分析 ビジネス・プレゼンテーション ビジネス・ファシリテーション 4科目中1科目以上	
2010年度	人材マネジメント 組織行動とリーダーシップ マーケティングI 経営戦略 アカウンティングI(財務会計) アカウンティングII(管理会計) ファイナンスI(企業価値評価と投資戦略) ファイナンスII(財務戦略と資金調達) 企業家リーダーシップ 経営道場 計10科目	クリティカル・シンキング I ビジネス定量分析 2科目中1科目以上	※必修科目を以下のとおり変更。 【追加】経営道場
2011年度	人材マネジメント 組織行動とリーダーシップ マーケティングI 経営戦略 アカウンティングI(財務会計) アカウンティングII(管理会計) ファイナンスI(企業価値評価と投資戦略) ファイナンスII(財務戦略と資金調達) 企業家リーダーシップ 経営道場 リーダーシップ開発演習 計11科目	クリティカル・シンキング I ビジネス定量分析 2科目中1科目以上	※所定の基礎学力テスト(GMAP)に合格すること。 ※必修科目を以下のとおり変更。 【追加】リーダーシップ開発演習
2012年度 2013年度 2014年度 2015年度 2016年度	人材マネジメント 組織行動とリーダーシップ マーケティングI オペレーション戦略 経営戦略 アカウンティングI(財務会計) アカウンティングII(管理会計) ファイナンスI(事業戦略と企業財務) 企業家リーダーシップ 経営道場 リーダーシップ開発と倫理・価値観 計11科目	クリティカル・シンキング ビジネス定量分析 2科目中1科目以上	※所定の基礎学力テスト(GMAP)に合格すること。 ※2012年度より、以下のとおり変更。 <必修科目> 【追加】オペレーション戦略 【名称変更】 「リーダーシップ開発演習」→「リーダーシップ開発と倫理・価値観」 【除外】「ファイナンスII」 <選択必修科目> 【名称変更】 「クリティカル・シンキング I」→ 「クリティカル・シンキング」
2017年度 2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度	人材マネジメント 組織行動とリーダーシップ マーケティング オペレーション戦略 経営戦略 アカウンティングI(財務会計) アカウンティングII(管理会計) ファイナンスI(事業戦略と企業財務) 企業家リーダーシップ リーダーシップ開発と倫理・価値観 計10科目	クリティカル・シンキング ビジネス・アナリティクス 2科目中1科目以上	※所定の基礎学力テスト(GMAP)に合格すること。 ※必修科目を以下のとおり変更。 【除外】経営道場 ※2019年度より、下記のとおり名称変更。 「ビジネス定量分析」→「ビジネス・アナリティクス」 ※2022年度より、下記のとおり名称変更。 「マーケティングI」→「マーケティング」