

グロービス経営大学院経営研究科の使命・教育研究上の目的

■グロービス経営大学院学則（研究科の教育研究上の目的）

第 5 条 経営研究科は、日本及びアジア社会の経営人材育成ニーズに応え、事業「創造」や「変革」を担える実践的なビジネスリーダー、経営人材の育成を目指し、日本及びアジア特有の事業創造、事業変革モデルの実践的研究に寄与することを目的とする。

■グロービスの教育理念

グロービスは、日本及び世界のビジネスリーダーたる「創造と変革の志士」を輩出するビジネス・スクールとして存在する。

グロービスは「能力開発」し、「人的ネットワークを構築」し、「志を養う」、3つの場を提供する。

- ・ 理論と実践を融合した能力開発の場
- ・ 将来にわたる人的ネットワーク構築の場
- ・ 自らの志と生き方（キャリア）を見つける場

グロービスは、数多くの志士を輩出し、日本そして世界に「創造と変革」のダイナミズムを生み出し、社会全体の成長に寄与することを使命とする。

グロービス経営大学院 学長 堀義人

■Principles of GLOBIS

GLOBIS exists to develop “Visionary leaders who create and innovate the society.”

GLOBIS offers three distinct opportunities for our students:

- ・ Build both academic and practical capabilities
- ・ Create a lifelong network
- ・ Find your personal mission and vision in life

Our mission is to develop leaders who will become a source of dynamism for “creating and innovating” both inside and outside Japan, and who will contribute to the betterment of the world.

Yoshito Hori

President,

Graduate School of Management, GLOBIS University